Programme et synopsis de la formation

Version du 15 novembre 2026. Durées proposées par BI360, à confirmer à l'usage.

Trois parcours

Parcours	Modules	Durée indicative
Manager	P1 Comprendre un LLM, P2 Prompting, P3 Ingénierie du prompt, M1 Configurer Claude, M3 Gouvernance des agents, M4 Retour sur investissement, M5 Conduite du changement, M17 Choisir ses outils, M18 Feuille de route	25 h 05
Marketing	P1 Comprendre un LLM, P2 Prompting, P3 Ingénierie du prompt, M1 Configurer Claude, M4 Retour sur investissement, M6 Créer un site avec l'IA, M7 Contenu avec des agents, M9 Visibilité : SEO et moteurs d'IA, M10 Marketing omnicanal piloté par les données, M11 Vidéo courte et messagerie, M12 Prospection assistée	27 h
Agent	P1 Comprendre un LLM, P2 Prompting, P3 Ingénierie du prompt, M1 Configurer Claude, M3 Gouvernance des agents, M4 Retour sur investissement, M13 Le JSON, langage commun, M14 Premier agent, M15 Créer un bot, M16 Équipe d'agents	28 h 30

Préambule

Code	Titre	Durée
P1	Comprendre un LLM	2 h 15
P2	Prompting	2 h 15
P3	Ingénierie du prompt	2 h 15

Validation : quiz de 10 questions (seuil proposé : 8 sur 10) et fiche de prompt testée sur 5 cas réels.

Formation principale et compléments

Code	Titre	Durée	Résumé
M1	Configurer Claude *Instructions, projets, skills, mémoire, connecteurs, tâches planifiées, personnalisation*	3 h 45	Premier module de la formation principale : transformer un assistant générique en collaborateur configuré pour votre activité.
M2	Marketing et IA : synthèse régionale *Qui est en avance, qui est en retard, où sont les opportunités*	2 h 45	Comparaison des pratiques entre Europe, États-Unis, Amérique latine, Afrique, Moyen-Orient et Asie, à partir des modules 6 à 10 et de la veille ciblée de novembre 2026, avec les limites des données.
M3	Gouvernance des agents IA en entreprise *Droits, validation, traçabilité, formation et responsabilité*	2 h 45	Comment encadrer les agents IA que vous déployez : registre, niveaux d'autonomie, sécurité, supervision humaine, formation des équipes et repères réglementaires, avec une démarche réaliste pour une PME.

Code	Titre	Durée	Résumé
M4	Mesurer le retour sur investissement des agents IA *Coûts réels, gains vérifiés, décision*	2 h 15	Ce que disent les études sur les gains de productivité, pourquoi les chiffres spectaculaires sont fragiles, et une méthode simple pour calculer, tester et décider avant d'étendre un agent IA.
M5	Conduite du changement et formation des équipes *Faire adopter les agents IA, sans risque*	2 h 45	Pourquoi les équipes sont prêtes avant les organisations, comment former par rôle, éviter les usages cachés et installer de nouvelles habitudes de travail avec les agents IA.
M6	Créer un site web avec l'IA *Lovable.dev ou WordPress + agent IA*	1 h 30	Comment passer de plusieurs heures de travail sur WordPress à un site généré et piloté par l'intelligence artificielle, et quand il vaut mieux garder WordPress en le connectant à un agent IA.
M7	Agents IA pour la création de contenu *Texte, image et vidéo*	2 h 15	Panorama des outils disponibles en 2026, comment les choisir, comment les intégrer dans un flux de travail marketing, et comment tirer parti des différences d'adoption selon les régions du monde.
M8	Automatisation marketing et agents IA *CRM, site web, réseaux sociaux et e-mail*	2 h 15	Comment relier son site, son CRM, ses réseaux sociaux et ses e-mails pour que les tâches répétitives se fassent seules, et où placer un agent IA pour qu'il décide à la place d'un simple déclencheur.
M9	Référencement à l'ère de l'IA générative *SEO, AEO et GEO : être cité par les moteurs IA*	2 h 15	Comment adapter ses contenus pour apparaître dans les réponses de ChatGPT, Perplexity, Gemini et des résumés IA de Google, ce que disent vraiment les études, et comment mesurer le résultat.
M10	Marketing omnicanal piloté par la donnée *Relier les canaux, mesurer juste, décider avec l'IA*	2 h 45	Comment connecter site, réseaux, emailing, CRM et visibilité IA dans un même tableau de bord, mesurer ce qui compte malgré la fin des cookies, et utiliser des agents IA sans perdre le contrôle.
M11	Vidéo courte, contenu social et conversationnel client *Produire avec l'IA, converser sans perdre la confiance*	2 h 45	Comment utiliser les générateurs de vidéo IA et les assistants de messagerie, avec leurs coûts, leurs règles d'étiquetage, leurs limites, et une démarche pour rester conforme et crédible.
M12	Prospection assistée par agents IA *Trouver, qualifier et contacter, sans perdre la main*	2 h 45	Ce que les agents IA de prospection apportent vraiment, ce que montrent les premiers chiffres comparant IA et humains, les règles de consentement et de délivrabilité, et une démarche pour démarrer avec un pilote contrôlé.
M13	Le JSON, langage commun des prompts et des agents *Sorties structurées, schémas, contrats entre agents*	3 h 15	Pourquoi un format de données simple et strict est ce qui permet à vos prompts, vos agents et vos outils de s'enchaîner sans se tromper, et comment le mettre en place sans être développeur.
M14	Construire son premier agent pas à pas *Cadrage, consignes, outils, test, supervision*	3 h 15	Une méthode simple pour passer d'une tâche marketing répétitive à un premier agent utile, borné et testé, en commençant par le plus simple.
M15	Créer et utiliser un bot conversationnel *Conception, base de connaissances, limites, suivi*	3 h 15	Comment concevoir un bot qui renseigne, qualifie et oriente vos clients sans inventer, sans engager l'entreprise à tort et avec un humain toujours à portée.
M16	Piloter une équipe d'agents	3 h 15	Quand plusieurs agents se justifient, comment répartir

Code	Titre	Durée	Résumé
	IA *Quand passer à plusieurs, coordination, coûts*		les rôles, contrôler les erreurs qui s'additionnent et maîtriser les coûts d'un système multi-agents.
M17	Choisir et comparer des outils d'agents IA *Grille d'évaluation, essais, contrats, sortie*	2 h 45	Comment trier un marché saturé de promesses, comparer des solutions sur des critères vérifiables, tester sur vos cas réels et signer sans vous enfermer.
M18	Feuille de route de transformation sur 12 mois *Un plan pour une PME, avec jalons et décisions*	4 h 05	Assembler les modules 6 à 16 en un plan réaliste : quoi faire en premier, quand décider, comment mesurer et quand s'arrêter. Fiche de synthèse, module 18
C1	WordPress simple : vitrine et blog *Cas fil rouge : le site BI360.BIZ*	3 h 15	Présenter une société et ses services, publier un blog, et se faire assister par Claude, sans développement.
C2	WordPress avancé avec GitHub *Cas fil rouge : le site de formation du sous-domaine agentic*	3 h 45	Un site à bases de données, versionné dans GitHub, administré en partie depuis Claude. Les bases de GitHub sont incluses.
C3	Assistante virtuelle de secrétariat *Un agent clé en main : messagerie, agenda, rendez-vous, suivi*	3 h 45	Au-delà du bot simple, une assistante qui prépare le travail de secrétariat, sous contrôle humain.
C4	Agent automatisé avec Notion et n8n *Une base de travail, un orchestrateur, un agent sous contrôle*	3 h 45	Passer d'une automatisation simple à un agent qui lit une base Notion, décide et agit via n8n.